

Общие положения

Цель творческого этапа конкурса состоит в определении профессиональной компетентности учителей русского языка на основании выявления уровня творческого владения русским языком, проявляющегося в готовности предлагать и демонстрировать идеи-решения, соответствующие условиям задания.

Уровень творческого владения русским языком определяется качественными показателями представленных конкурсантами креативных продуктов, при создании которых участникам необходимо учитывать следующие критерии:

- креативный продукт должен быть оригинален, не похож на другие с точки зрения формы и/или содержания;
- креативный продукт не должен отрицать общепринятых представлений о закономерностях исторического развития русского языка, о семантической системе и нормах современного русского литературного языка;
- креативный продукт должен отличаться от исходного материала и строго соответствовать предварительным условиям задания (например, задание *подобрать синонимы* должно пониматься и выполняться с соблюдением общепринятой трактовки термина *синоним* и т.д.);
- креативный продукт должен демонстрировать образование и связанность элементов опыта.

Предложенные для конкурсного участия задания в различной мере отвечают всем критериям креативного продукта, поскольку относятся к различным типам творческих заданий.

Задания 1-3 представляют собой **лингвистические задачи**, требующие знаний в разных областях русского языка, навыков морфемного, словообразовательного, этимологического, морфологического и синтаксического анализа, языковой интуиции и лингвистической догадки, использования общих исследовательских приемов.

Задания 4-5 представляют собой **творческие задания**, направленные на создание текста заданного жанра и проверяющие разнообразные лингвокогнитивные умения: ориентацию на текстовый способ создания речемыслительного произведения (членение темы на подтемы; выбор композиции, соответствующей объему темы; владение системой единиц текста); владение совокупностью средств связности и их использование, соответствующее замыслу создателя; владение средствами жанрово-стилистического воплощения текста, их осознанный выбор в соответствии с назначением и стилистическим заданием, прагматикой текста и др.

В соответствии с этим задания конкурсного блока упорядочены по сложности, комплексности активируемых лингвокреативных компетенций – от заданий, активирующих менее сложные компетенции, к заданиям с более сложными компетенциями.

Проверка выполнения предложенных для конкурса заданий и созданных текстовых продуктов предполагает шкалированную (балльную) оценку следующих **лингвокреативных компетенций** участников:

- умение работать с разнообразными источниками информации, их использование для создания оригинального текста;

- создание текста определенного речевого жанра;
- владение коммуникативными качествами хорошей речи (ее правильностью, богатством, чистотой, доступностью, уместностью, выразительностью, логичностью, точностью);
- понимание непрямого смысла языковых единиц;
- владение вариативными возможностями языка;
- усовершенствование отдельных языковых, стилистических, коммуникативных параметров текста;
- критическое отношение к языковому коду, связанное с оценкой и классификацией реализованных в тексте единиц.

Требования к оформлению конкурсных работ

Конкурсная работа включает в себя вводную и основную части.

Вводная часть конкурсной работы должна содержать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество участника;
- город, регион;
- место работы, должность;
- номер выбранного варианта конкурсной работы.

Основная часть должна представлять собой предлагаемые конкурсантом решения лингвистических задач (задания 1-3) и созданные текстовые единицы (задания 4-5), выполненные в строгом соответствии с условиями задания и критериями определения степени креативности речевого продукта.